

PORTFOLIO



GRAPHISTE ET DIRECTION ARTISTIQUE

ROXANE BOUTET



P3 EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

P4 FORMATION

P5 À PROPOS DE MOI

P6 CAMPAGNE PUBLICITAIRE

P8 IDENTITÉS VISUELLES

P11 AFFICHES ET PRINT

P14 TYPOGRAPHIE

P17 MOTION DESIGN

P19 CONTACT

SOMMAIRE

AGENCE MARKETING BORDEAUX

Graphiste à l'AMB, j'ai développé une solide maîtrise des identités visuelles et des supports print et digitaux. Habitée à travailler avec des startups et des entrepreneurs, je sais analyser un brief et le traduire en solutions graphiques cohérentes et impactantes, tout en respectant les contraintes et les délais.

COMPAGNIE MECHANIC

Assistante directrice artistique chez Mechanic, compagnie de cirque et de spectacle vivant, j'ai conçu des visuels de communication print et digitaux et participé aux réflexions artistiques et scénographiques. Cette expérience a renforcé ma sensibilité artistique et ma capacité à traduire une intention créative en propositions visuelles cohérentes.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



FORMATION

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ

MASTÈRE DIRECTION ARTISTIQUE ET DIGITAL DESIGN

J'ai développé une approche créative et stratégique du design, du concept à sa déclinaison sur différents supports.

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ

BACHELOR CRÉATION PUBLICITAIRE

J'ai acquis les bases de la conception de campagnes, du storytelling et de la stratégie créative appliquée aux supports print et digitaux.

IFFDEC

BACHELOR DESIGN GRAPHIQUE

J'ai développé les fondamentaux du graphisme, de la création visuelle à la maîtrise des supports print et digitaux.

ESMA

MISE À NIVEAU D'ARTS APPLIQUÉS

J'ai acquis les bases du dessin, de la culture artistique et de la méthodologie créative.





Curieuse et enthousiaste, j'aime transformer des idées en univers visuels forts et cohérents. Mon parcours en agence marketing et dans le milieu culturel m'a appris à m'adapter rapidement et à garder une sensibilité créative. Investie, je m'implique pleinement pour faire avancer les idées et proposer des créations justes et percutantes.

À PROPOS DE MOI



Voici ma campagne pour Lipton Ice Tea : un projet qui mêle créativité et stratégie pour transformer la consommation de la marque en soirée, grâce à une approche visuelle et interactive originale.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE



J'ai voulu exploiter la dualité jour/nuit : la marque étant surtout consommée le jour, j'ai créé une campagne pour la rendre attractive en soirée. Elle comprend un jeu promotionnel inspiré du "loup-garou" et une bouteille qui s'illumine dans l'obscurité, renforçant son attrait lors des événements nocturnes.



LIPTON ICE TEA



Voici mes projets d'identités visuelles : logos, chartes graphiques et site web. Chaque création traduit l'univers unique d'une marque et raconte son histoire à travers des visuels forts et cohérents.

IDENTITÉS VISUELLES

ATHLETIC NEOFIT

Pour Athletic Neofit, j'ai créé une identité graphique qui reflète leur approche innovante de coaching à Bordeaux via l'électrostimulation musculaire (EMS). J'ai intégré un cardiogramme dans le logo pour symboliser les impulsions électriques, reliant santé et technologie, et renforcer l'identité distinctive de la marque.



LA NATURE EN BALADE

Pour Nature en Balade, j'ai conçu un logo qui reflète l'univers naturel et raffiné de la marque de beauté et bien-être. Après de nombreuses discussions avec Floriane, j'ai traduit sa vision en éléments graphiques significatifs, en harmonie avec les couleurs de son camion aménagé. Le renard symbolise le mouvement et la nature, capturant l'essence authentique de la marque.





Voici mes créations print : affiches et illustrations où chaque couleur, typographie et détail est pensé pour créer des visuels impactants, cohérents et mémorables. Cette section illustre ma capacité à transformer des idées en supports imprimés forts.

AFFICHES & PRINT



Pour le Festival Cuisine de Rue, j'ai créé l'affiche en donnant vie à un hamburger entièrement façonné à la main avec du papier de soie et du fil de fer. En jouant avec les textures et les matériaux, j'ai capturé son essence visuelle à travers la photographie. Cette création reflète l'esprit festif et créatif de l'événement, tout en attirant l'œil et en suscitant l'appétit.



CUISINE DE RUE

LOUD AND PROUD

Pour l'affiche Loud and Proud, j'ai choisi le papillon comme symbole de métamorphose et de liberté, en lien avec les valeurs de la communauté LGBTQ+. J'ai utilisé la peinture pour exprimer cette idée de créativité et d'émancipation, créant une affiche qui célèbre la diversité, la force et la résilience de la communauté.





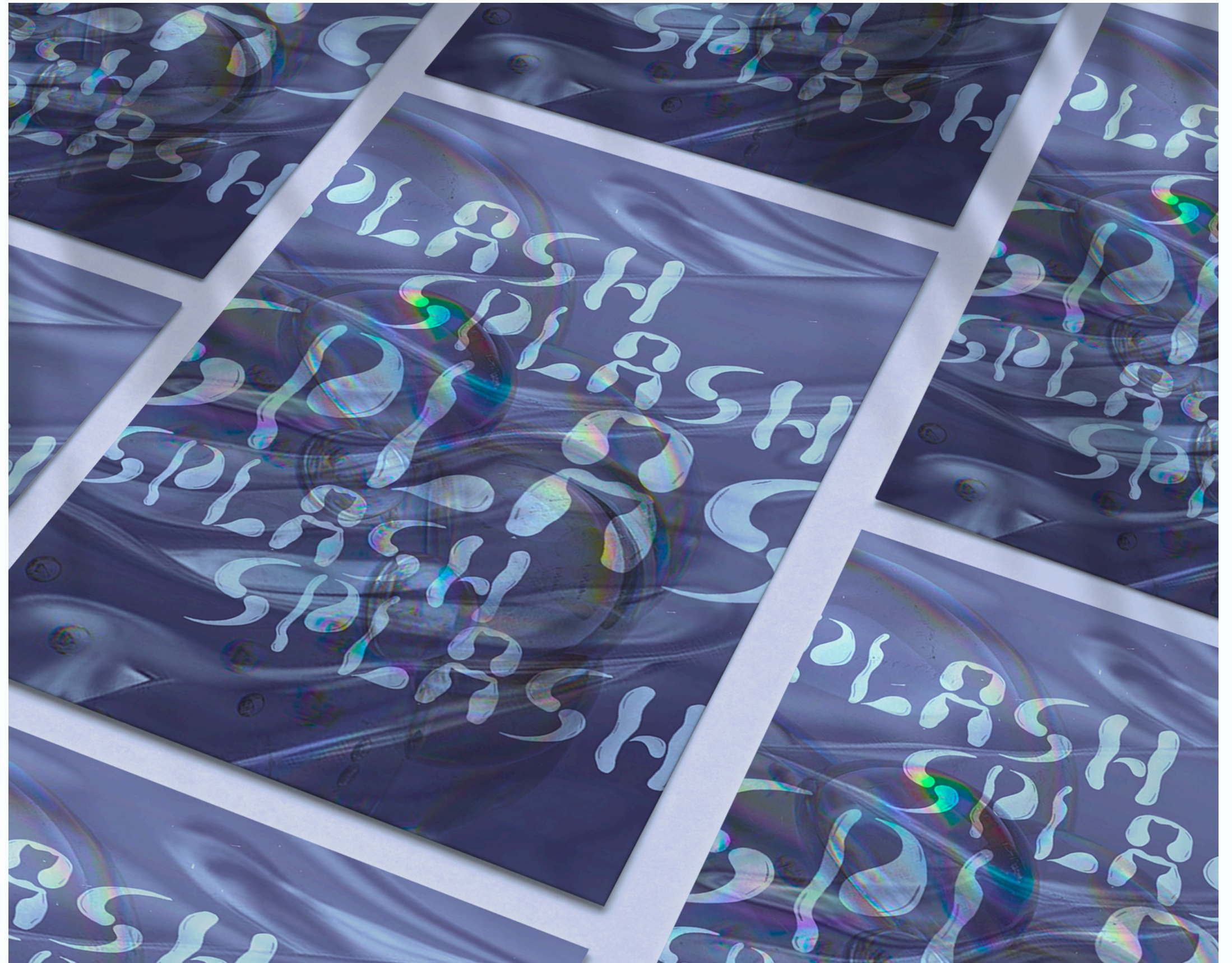
Voici mes explorations typographiques : créations de lettres, compositions et jeux de styles. Chaque projet illustre ma capacité à donner du caractère et de la personnalité à un message, en jouant avec formes, espace et rythme visuel

TYPOGRAPHIE

SPLASH

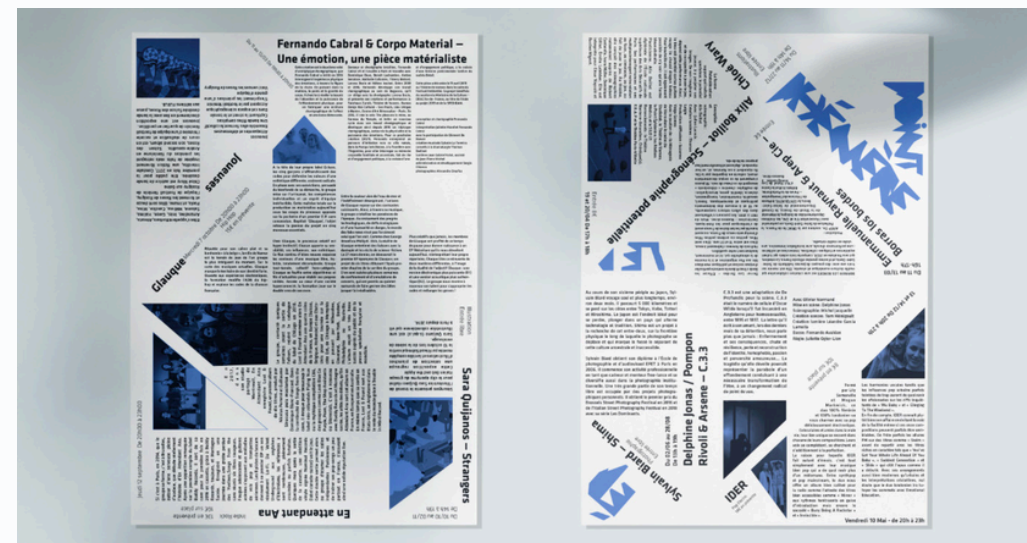
Pour la typographie Splash, je me suis inspiré du mouvement de l'eau. Chaque lettre évoque le flux et les éclaboussures, créant un effet dynamique et fluide qui capture l'énergie et le mouvement incessant de l'eau.

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z



LE POINT ÉPHÉMÈRE

Pour la typographie du Point Éphémère, je suis partie d'une forme rectangulaire que j'ai progressivement creusée afin de faire émerger chaque lettre. Ce travail de construction donne naissance à une typographie graphique et structurée, que j'ai ensuite déclinée sur trois affiches pour la saison, affirmant son caractère et sa cohérence visuelle.

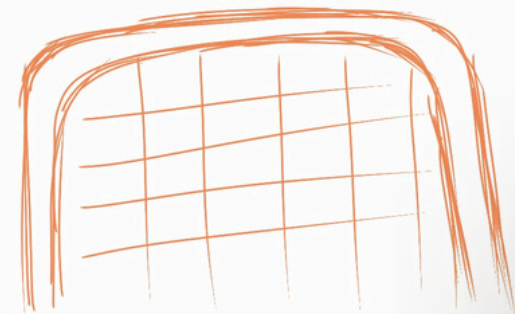


LE POINT
ÉPHÉMÈRE

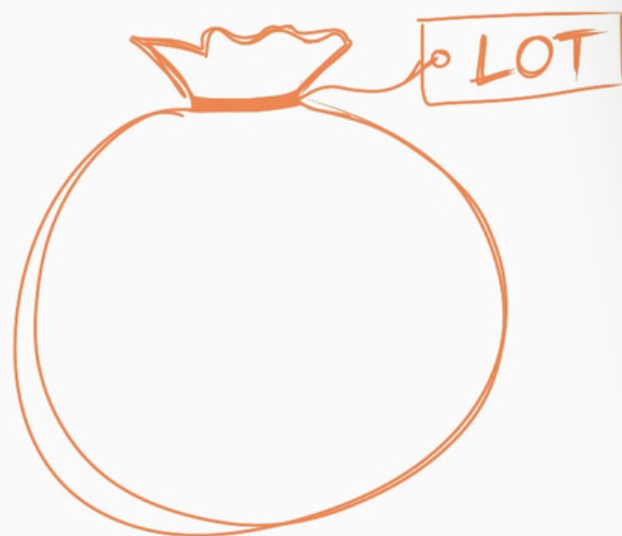
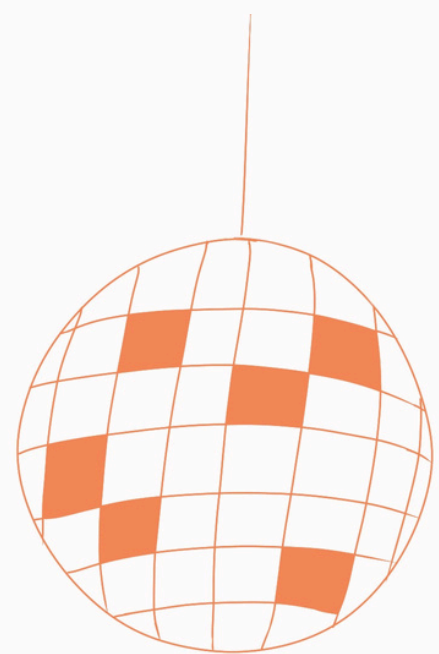
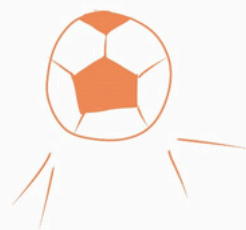


Pour ce projet de motion design, j'ai animé des éléments graphiques et typographiques pour donner vie à l'idée et capter l'attention. Chaque mouvement a été pensé pour raconter une histoire, créer du rythme et renforcer l'impact visuel du contenu.

MOTION DESIGN



EGO



Point de vue est un projet collaboratif que j'ai co-crée pour offrir une plateforme d'expression libre. J'ai conçu l'identité visuelle et animé des illustrations minimalistes et colorées afin de mettre en valeur les voix et les messages partagés.

POINT
de
vue

POINT DE VUE

MERCI !

Merci d'avoir pris le temps de découvrir mon univers et mes projets. À travers ce dossier, j'ai souhaité partager ma vision créative, mon sens du détail et ma capacité à transformer des idées en expériences visuelles cohérentes et impactantes. Curieuse, impliquée et toujours prête à explorer de nouveaux formats, je serais ravie d'échanger autour de vos projets et de la manière dont je peux y contribuer.

CONTACT



06.73.96.29.42



boutetroxane1@gmail.com



ROXANE BOUTET